



*22 Designers Show // Nouvelle édition.*

# Les Designers.

PAGE 16 :	<b>Julien Colombier</b>
PAGE 18 :	<b>La Maison de Liouba</b>
PAGE 20 :	<b>Alexandra Jean</b>
PAGE 22 :	<b>Claire Leina</b>
PAGE 24 :	<b>CDMB Designers</b>
PAGE 26 :	<b>Jeanne Boyer</b>
PAGE 28 :	<b>NANÜK Design</b>
PAGE 30 :	<b>Alice Leblanc Laroche</b>
PAGE 32 :	<b>Hélène Barrier</b>
PAGE 34 :	<b>Mass Confusion</b>
PAGE 36 :	<b>Négare</b>
PAGE 38 :	<b>Studio Lalo Retsgen</b>
PAGE 40 :	<b>Céline Chapelain</b>
PAGE 42 :	<b>Lydia Raev</b>
PAGE 44 :	<b>Pica Pica</b>
PAGE 46 :	<b>Marie Wagner</b>

# Julien Colombier.

Julien Colombier, vit à Paris et travaille entre Paris Londres et Bruxelles. « Je peins comme un acte d'appropriation de la réalité »

Issu de la Culture Skate, Julien Colombier, artiste peintre, interroge les pratiques alternatives de l'espace urbain avec la notion d'aménagement comme choix esthétique. Le système créatif de Julien Colombier est pluridirectionnel. Par une technique graphique complexe, il utilise ses craies pour envahir des surfaces aussi diverses que le papier, la toile, le mur..

Pour sa dernière exposition «HIGHLIGHT PARK», il invente une rampe de skate board dans l'espace de la galerie Métropolis comme une redéfinition de l'expérience de la sculpture.

La répétition des figures - vagues, fleurs ou arbres - tracées de couleurs vives et les jeux d'ombre «Highlight» produisent une sensation de suspension temporelle comme dans un conte de fée. Les couleurs, les motifs et les formes se rejoignent dans un espace illusionniste.

En 2011, ils réalisent une série de peinture à la craie pour un Pop-up store Chanel chez Harrods, Londres. Il est représenté par la galerie Métropolis à Paris.

Julien Colombier +33(0)6 12 24 60 49

juliencolombier@noos.fr//www.juliencolombier.com



# La Maison de Liouba.

Vit et travaille à Paris.

Aurélia Jourist, designer textile et illustratrice, crée la marque Liouba en 2005.

Habitée par ses racines slaves, Liouba est une histoire d'illustrations où s'entrecroisent sérigraphies originales, graphismes, installations et design textile. Liouba collabore avec les bureaux de style (Promostyl), crée des imprimés pour la mode (Monoprix, Du Pareil au Même), l'industrie textile (Alstom), et des illustrations pour l'édition ((Mon petit Art, Revue Entre).

Liouba propose des motifs décalés et narratifs, à raison de deux collections chaque année et participe à des expositions de design (Espace Beaurepaire, Ateliers de Paris).

Liouba innove et regroupe sur un seul portrait ses différents domaines d'application. Elle s'inscrit au sein d'événements collectifs divers et variés qui ont pour but de valoriser et de développer le design textile.

Aurélia Jourist +33(0)6 10 29 41 69

contact@lamaisondeliouba.com // [www.lamaisondeliouba.com](http://www.lamaisondeliouba.com)



# Alexandra Jean.

*A la suite d'une formation en création et impression textile ainsi qu'un DSAA mode et environnement à l'ESAA Duperré, Alexandra Jean travaille en tant qu'indépendante à Paris et à Bruxelles, où elle réside.*

*Son travail s'articule autour de la création textile et coloristique autant dans le secteur de la mode que celui de la maison. Ses influences sont diverses, motivées par les fluctuations de la mode, de la décoration ainsi que toute initiative touchant de près ou de loin à son savoir-faire. Elle conçoit des créations originales, des designs adaptés et des collections exclusives.*

*Ses domaines d'applications vont des panneaux de tendances, gammes de couleurs, graphismes, illustrations en passant par les colorations, déclinaisons et coordonnés textiles.*

**Alexandra Jean +33(0)6 63 08 54 93**

**[alexpoint@hotmail.com](mailto:alexpoint@hotmail.com) // [alexandrajeandesign.blogspot.com](http://alexandrajeandesign.blogspot.com)**



# Claire Leina.

Diplômée en design graphique en 2007, Claire Leina développe sa passion pour le design textile, et réussit à allier sa fascination pour l'illustration et la mode. Elle débute au sein des Soieries Modernes, en tant qu'assistante du Directeur Artistique Benoit-Pierre Emery, et travaille avec lui sur différents projets pour Hermès et Kenzo (carré de soie, étoles, vaisselle), durant un an.

Aujourd'hui, elle conçoit des motifs originaux, pour le prêt-à-porter (femme, étoles, accessoires), mais aussi pour l'intérieur (linge de maison, vaisselle, papier-peint); et développe en parallèle ses propres carrés de soie en séries limitées ainsi que des collections de maquettes textiles. Ses influences proviennent, entre autres, de la mode et des arts graphiques, mais aussi de la nature, de ses voyages et de ses rencontres.

Son univers se veut poétique et contemporain ; son style privilégie la finesse d'un trait manuel, associée à quelques touches d'aquarelle, pour dévoiler une sensibilité brute et sincère. Clients : Sessun, Eric Bompard, Jacadi, Dedikate, Descamps...

Claire Leina +33(0)6 33 10 92 09

[contact@claireleina.com](mailto:contact@claireleina.com) / [www.claireleina.com](http://www.claireleina.com) / [www.claireleina.blogspot.com](http://www.claireleina.blogspot.com)



# CDMB Designers.

Céline D, diplômée de Duperré à Paris et de la St Martins School de Londres en 2002 et Mélodie B, diplômée des Arts Décoratifs de Paris en 2003 s'associent et créent leur première collection en 2007 U'elles présentent au sein d'une association de jeunes créateurs « Les Pépins» à l'espace Beaurepaire (galerie dans le 10ème à Paris).

Depuis chaque nouvelle collection est une invitation au voyage, elles aiment s'impregner et réinventer de nouveaux folklores d'ici ou d'ailleurs en mélangeant les supports (tissus chiné retravaillés) et les techniques (sérigraphies, broderies, peinture à la main).

L'onirisme des compositions de Céline et Mélodie, véritables histoires imprimées, donne à ces objets uniques et fait mains, un charme particulier.

Elles créent e parallèle des collection de maquettes textiles, travaillant pour des bureaux de tendances comme Carlin, peclers et la mode en collaboration avec Monoprix, Kenzo ou Eric Bompard.

Céline et mélodie vivent et travaillent entre montreuil et paris.

Mélodie Baschet +33(0)6 61 24 92 82 / melobaschet@hotmail.com

Céline Devisme +33(0)6 64 98 43 54 / celinedevisme@hotmail.fr

celinedetmelodieb.blogspot.com



# Jeanne Boyer.

Jeanne Boyer vit et travaille à Paris.

Elle est diplômée de l'école des Beaux Arts de Paris, où elle a suivi l'enseignement de Patrick Tosani en photographie et de l'école d'arts appliqués Duperré en design textile.

Jeanne Boyer multiplie les collaborations et supports : dessins textiles pour le prêt à porter et l'ameublement (Eric Bompard, The Collection, Fly), dessin de presse (l'Entreprise), blog de dessins (pas envie d'écrire), expositions collectives et personnelles (Galerie Blanche dans l'unité d'habitation Le Corbusier de Briey, Atelier Pier à la Générale en Manufacture), élaboration d'une porcelaine imprimée avec la designer Roseline Pailheret...

Depuis 2012, elle développe des collections de pièces imprimées en soie -carrés, foulards et d'autres formes à venir.

"Papier peint, illustration, blog, esquisse - leurs concepteurs et utilisateurs recrutent de telles surfaces "para-artistiques" pour la fonction plutôt que la signification, pour stimulation plutôt que pour incision. (...) En permettant aux contenus authentiques de s'attacher à ces surfaces d'insignifiance, Jeanne Boyer produit un art de défaillance imminente."

Kenneth Rabin, commissaire de l'exposition "profondeur résiduelle", la Galerie Blanche, Unité d'habitation Le Corbusier.

Jeanne Boyer +33(0)6 84 22 18 44

jeanneboyer1@gmail.com / jeanneboyer.canalblog.com



# Nanük Design.

Elsa Caux et Faye Formisano, vivent et travaillent à Paris et Montreuil. illustratrices et designers textiles diplômées de l'Ecole Duperré, elles se sont associées en novembre 2010 pour allier leurs différentes expériences professionnelles et créer le studio NANÜK Design\*. Déployant un univers graphique tout à la fois naïf, féroce et poétique, le studio propose un large panel de motifs en puisant ses sources d'inspiration dans le bestiaire, la nature, les savoir-faires et rites ancestraux du monde entier.

NANÜK Design propose un voyage dans l'infiniment petit en se plongeant dans la peau des matières pour en faire émerger de précieux détails et porte sur son environnement un regard enchanté et radical : la couleur est son totem, le dessin son territoire.

NANÜK Design crée une collection d'imprimés pour la mode (Lacoste, Nina Ricci, Eric Bompard, Paul & Joe,...), des illustrations pour l'édition (Standard magazine, Clairefontaine), conçoit des scénographies graphiques (pop-up store WARMI, So We Are, concept store), des stands (Maison & Objets), et participe également à des expositions de dessins (Expo Rock Galerie Voskel).

NANÜK Design développe aussi en série limitée une collection d'accessoires foulards sous sa propre griffe.

\* NANÜK ou Nanuq signifie «ours polaire» et représente l'esprit du chasseur dans la mythologie Inuit.

Faye Formisano +33(0)6 63 31 85 99 / Elsa Caux +33(0)6 45 49 40 29  
www.nanukdesign.com / faye@nanukdesign.com / elsa@nanukdesign.com



# Alice Leblanc Laroche.

Alice Leblanc Laroche est dessinatrice textile indépendante depuis 2004, après des études à l'ESAA Boule et à l'ESAA Duperré. Elle vit à Paris et travaille à Pantin, où elle a monté son atelier de dessin - sérigraphie, au sein du Pôle des métiers d'art. Elle utilise l'impression au cadre plat, technique artisanale et modulable.

Alice a alterné missions et collaborations avec Maison Georgette (accessoires & décoration), Tout Compte Fait (mode enfant), Antic Line et Ambiance des Alpes (décoration), en développant toujours en parallèle ses propres collections sérigraphiées. Ses dessins sensibles et graphiques s'appliquent ainsi autant à la mode que dans la maison. A travers ses dessins, elle raconte avant tout des histoires, en mélangeant photos, traces d'objets, croquis de l'ordinaire. Ses créations sont anecdotiques et inattendues, car pour elle, tout peut devenir motif.

Son dernier projet, un abécédaire d'images et de motifs, navigue entre leçon de choses et associations décalées d'images et de mots.

Elle vend au Japon (Bazar & Garde-manger), à Paris (l'illustre Boutique) et à la Rochelle (la Manufacture).

Elle exposera son travail dans son atelier, à l'occasion des Journées des Métiers d'art, les 30 et 31 mars.

Alice Leblanc Laroche, 15 rue Ste Marguerite 93500 PANTIN  
+33(0)6 07 16 48 00 // [alicela@hotmail.com](mailto:alicela@hotmail.com)



# Hélène Barrier.

**Hélène BARRIER** entre dans le textile par la sérigraphie, technique idéale pour tester l'art du motif, sur textile et papier, puis s'initie à la maille et à l'art de feutrer. Son univers est intime et onirique, peuplé d'images surgies de mondes flottants. Il est parsemé de végétaux parfois ombrageux, de constructions graphiques aux trames narrative. Résolument palpitant, il est tel un cœur épris et grisé par l'alchimie des formes et des couleurs. À cette arborescence très personnelle peuvent se greffer des pistes inédites : des invitations à cogiter sur des thématiques précises enrichissent très sûrement ses paysages intérieurs.

Elle vit et travaille à Paris, où elle propose ses créations autant pour la mode que l'ameublement, avec une légère prédilection pour le revêtement mural. Son dernier projet, **Jardins secrets**, est une invitation à faire germer et proliférer le mobilier autour d'une proposition d'extension tissulaire. De façon plus étendue, ses projets d'installation et d'art environnemental questionnent la relation de l'homme et de la nature. Tout comme un motif se multiplie et se réplique, son oeuvre raconte la prolifération et le parasitage, avec des éléments textiles (laine, fil, corde, crin...) mêlés à des espaces intérieurs et extérieurs.

Dernièrement elle a exposé à la **Maison du Danemark**, à l'occasion de l'exposition collective «Mailles, l'art en laine» ainsi qu'à l'**Espace Beaupaire** avec un fauteuil entièrement brodé à la main inspiré par le film «La nuit du chasseur».

Hélène Barrier +33(0)6 19 67 83 03 / [barrierhelene@yahoo.fr](mailto:barrierhelene@yahoo.fr)  
[www.iconoklastes.com](http://www.iconoklastes.com) / <http://iconoklastes.blogspot.com/>



Papier peint «Nuées»

Fauteuil «Scarlett» - page de droite : motif «pieuvres»



# Mass Confusion.

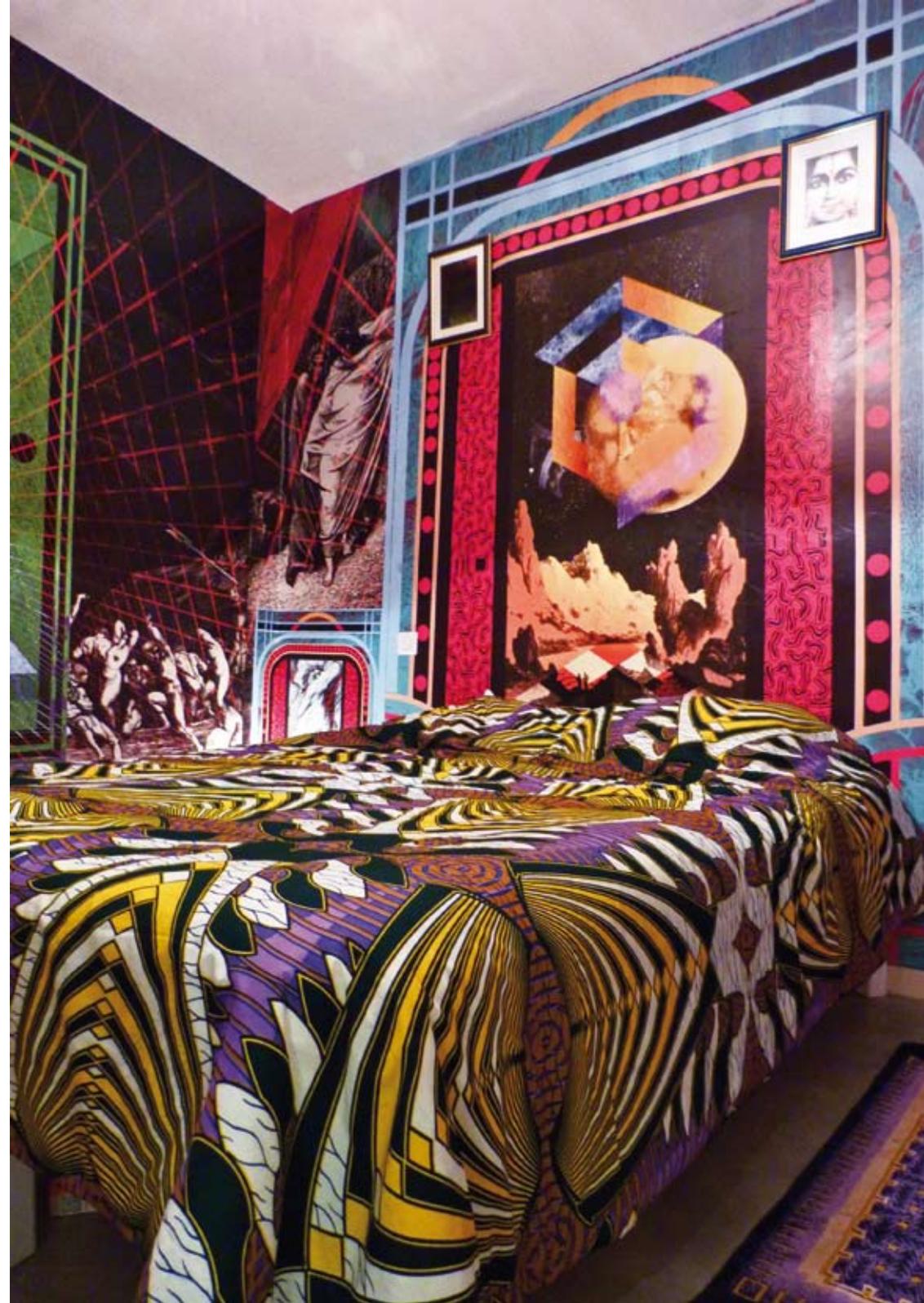
Mass Confusion studio de création pluridisciplinaire fondé par Élise Flory et Farid Mekbel en 2008.  
Leurs 5 sens: Direction artistique/ Illustration-design graphique/ Webdesign / Vidéo / Sound design  
Pas facile à ranger...

Mass Confusion est l'alliance de deux iconoclastes névrotiques, naviguant entre leurs différences.  
Un bug, une faille... Ils s'engouffrent. Paysages baroques et psychédélics, vidéos épileptiques: de l'adrénaline visuelle. Boulimie de références: Dada au petit dej', lunch surréaliste, 4 heures' Push pin, apéro Art Déco et dîner aux chandelles avec la junk culture; sans oublier les 5 barres protéinées par jour d'expérimentation vidéo de John Whitney...

Après un diplôme à l'École Duperré (BTS Communication visuelle/ DSAA mode et environnement),  
**Élise Flory** travaille en tant que graphiste et illustratrice indépendante pour la presse et différents labels (Jalouse, Crash, Dazed & Confused, Wad, Delabel, Village Vert, Dj Chloé ...). Elle fait un stage chez Yohji Yamamoto, puis chez Monsieur Azzedine Alaïa, où elle passera plus de trois ans comme assistante studio jusqu'en 2007. En 2008 elle cofonde Mass Confusion, où elle exerce son talent de directrice artistique, graphiste, illustratrice.

Diplômé de l'École Duperré (BTS plasticien de l'environnement/DSAA Mode et environnement) et de l'École des Beaux-Arts de Paris (félicitations du jury), **Farid Mekbel** oscille entre plusieurs pratiques liées aux nouveaux médias : motion, sound, web design. Ses premières expérimentations sonores prennent forme avec Turntable spirits, et le mènent à la création de bande sonore pour le spectacle vivant. Il enclenche son travail vidéo et d'installation pour la Biennale d'art Contemporain de Lyon (2006), et pour les Ateliers de Paris (Exposition «Motif» 2009). Il cofonde en 2008 Mass Confusion, développant son travail de plasticien et de directeur artistique.

Elise Flory / Farid Mekbel / [contact@mconfusion.com](mailto:contact@mconfusion.com) / [mconfusion.com](http://mconfusion.com)



# Négare.

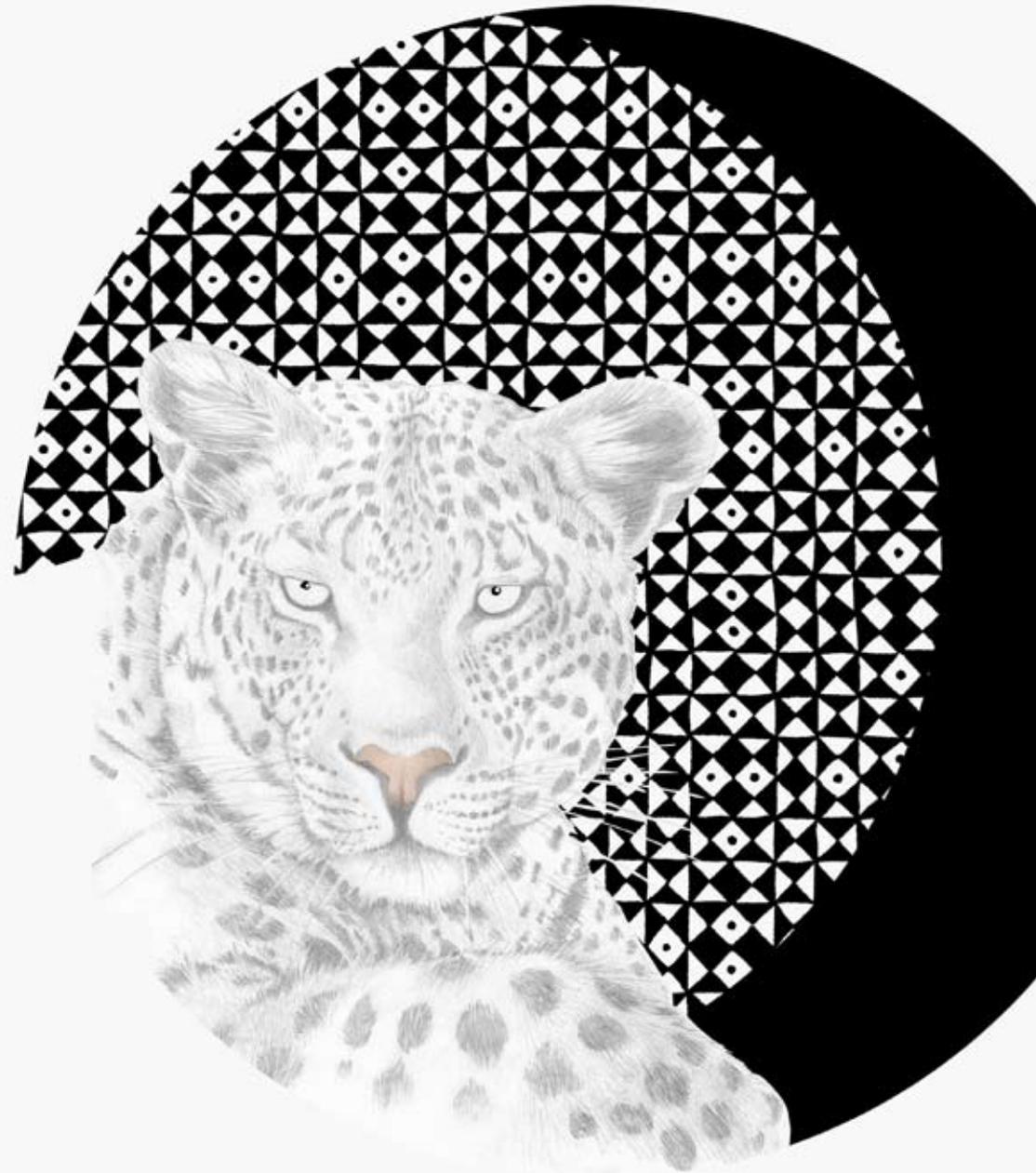
Négare EMDADIAN, designer textile, diplômée de l'École Estienne à Paris et de la Saint Martins School à Londres, crée des motifs aux styles graphiques et colorés, ludiques et décalés. Le dessin y trouve toute sa place. Du floral au géométrique, de l'ethnique au figuratif, ces motifs aux tendances pop, culture urbaine s'inspirent aussi bien des années 50 à 80 que des arts nouveaux et des arts déco. Les inspirations sont multiples.

Designer indépendant, elle a travaillé avec différents studios textiles anglais et français (Owens & Kim, David Lee, Mint, Exagone...) et a collaboré aux projets de différentes marques de Paris à New Delhi (Eye Doll, Touch Luxe, Let Me Be, Lm Lulu, Manoush) sur la création de motifs originaux pour imprimés, de concepts T-shirt ou sur la réalisation de broderies.

En parallèle, Négare EMDADIAN présente régulièrement ses collections de motifs sur le salon parisien, 22 Designers Show.

Négare Emdadian +33(0)6 59 76 56 65

neg\_r19@yahoo.co.uk / negaremdadian.blogspot.com



# Studio Lalo Retsgen.

À la suite d'études de graphisme et illustration à Paris et Stockholm, Élodie Jarret, franco-suédoise, travaille en freelance pour des secteurs hétéroclites. Ils vont du monde de la BD (Vers le Nord, éd. Sarbacane) à celui de la publicité (Yoplait), de l'illustration (Doolittle) à la scénographie (Playtime Universe), en passant par la direction artistique et l'enseignement. Élodie édite régulièrement ses propres objets, et participe à des expositions/événements collectifs et fanzines.

Ses racines nordiques influencent son travail, tant d'un point de vue esthétique que conceptuel : elle se passionne pour les arts domestiques, la botanique, s'exerce au tissage, à la sérigraphie, explore la céramique.

À la croisée de ces chemins graphiques, sous le nom «Studio Lålo Retsgen», elle crée ses collections de motifs et travaille sur commande, pour la mode, l'enfant, la papeterie, la maison (Carven, Donna Karan, Dim, H&M, H&M home, Paperchase, etc...).

Studio Lalo Retsgen +33(0)9 51 01 68 15  
info@studiolaloretsgen.com / studiolaloretsgen.com



# Céline Chapelain.

Céline Chapelain vit à Paris et travaille dans son atelier, situé au sein du pôle des métiers d'arts de Pantin.

Diplômée des arts appliqués, elle choisira de se former à l'ESAAT à Roubaix puis à Duperré, entrecoupé d'une année en Angleterre pour apprendre le modélisme.

Aujourd'hui, coloriste et designer textile indépendante, elle est spécialisée dans le tissé teint et l'impression. Son travail auprès des fabricants de tissus et des bureaux de style repose sur la création de collections : de la conception des thèmes, des gammes de couleurs et de fils à la réalisation des dessins et des armures, jusqu'au suivi en fabrication.

En parallèle, elle dessine ses imprimés, où l'influence du chaîne et trame côtoie des inspirations diverses. D'un tracé fait à la main, elle joue sur des armures matiérées, des carreaux dessinés, des « écritures automatiques » organisées, mêlés de végétaux, parfois envahissants.

Ses références : Promostyl, Carlin International (bureaux de style), Keller Consultant (bureau de R&D Textile), Reynaud Rexo Soierie (imprimeur lyonnais), Carréman (tisseur français), Miroglio Lana (lainier italien), Ruentex (cotonnier taiwanais), Teviz (cotonnier chemise portugais), RSP51 (cotonnier/imprimeur espagnol), Seoul Fashion Design Center, (la fédération des tisseurs Coréens), E.T Lyonnais (la fédération des tisseurs Lyonnais).

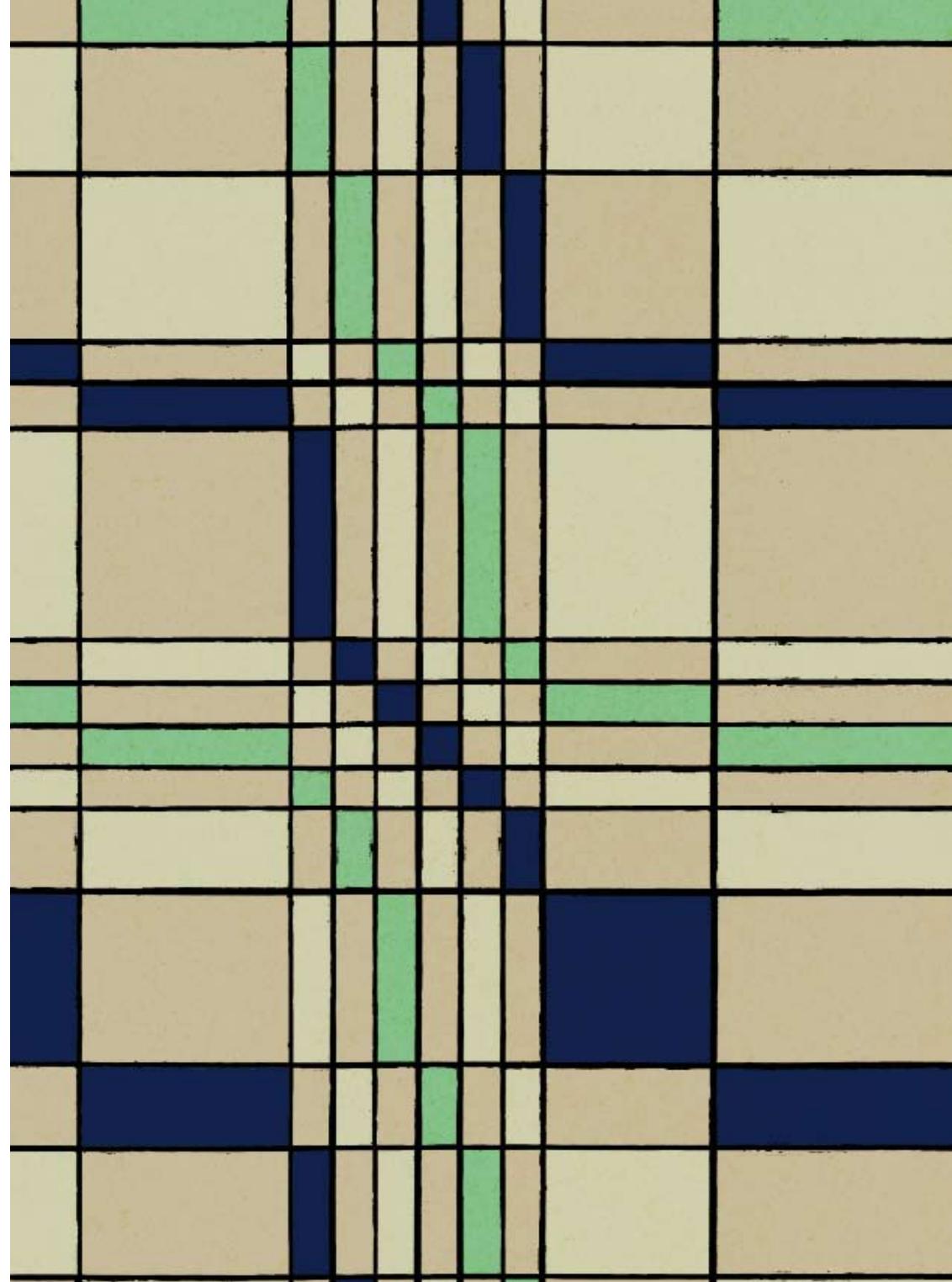
Céline Chapelain +33(0)6 16 37 09 70  
cc@celinechapelain.com / celinechapelain.com



Imprimé carreau - © céline chapelain, 2010, Paris



Imprimé mur végétal - © céline chapelain, 2011, Paris



Rayures Paysages, mis en scène papier peint - © céline chapelain, 2011, Paris

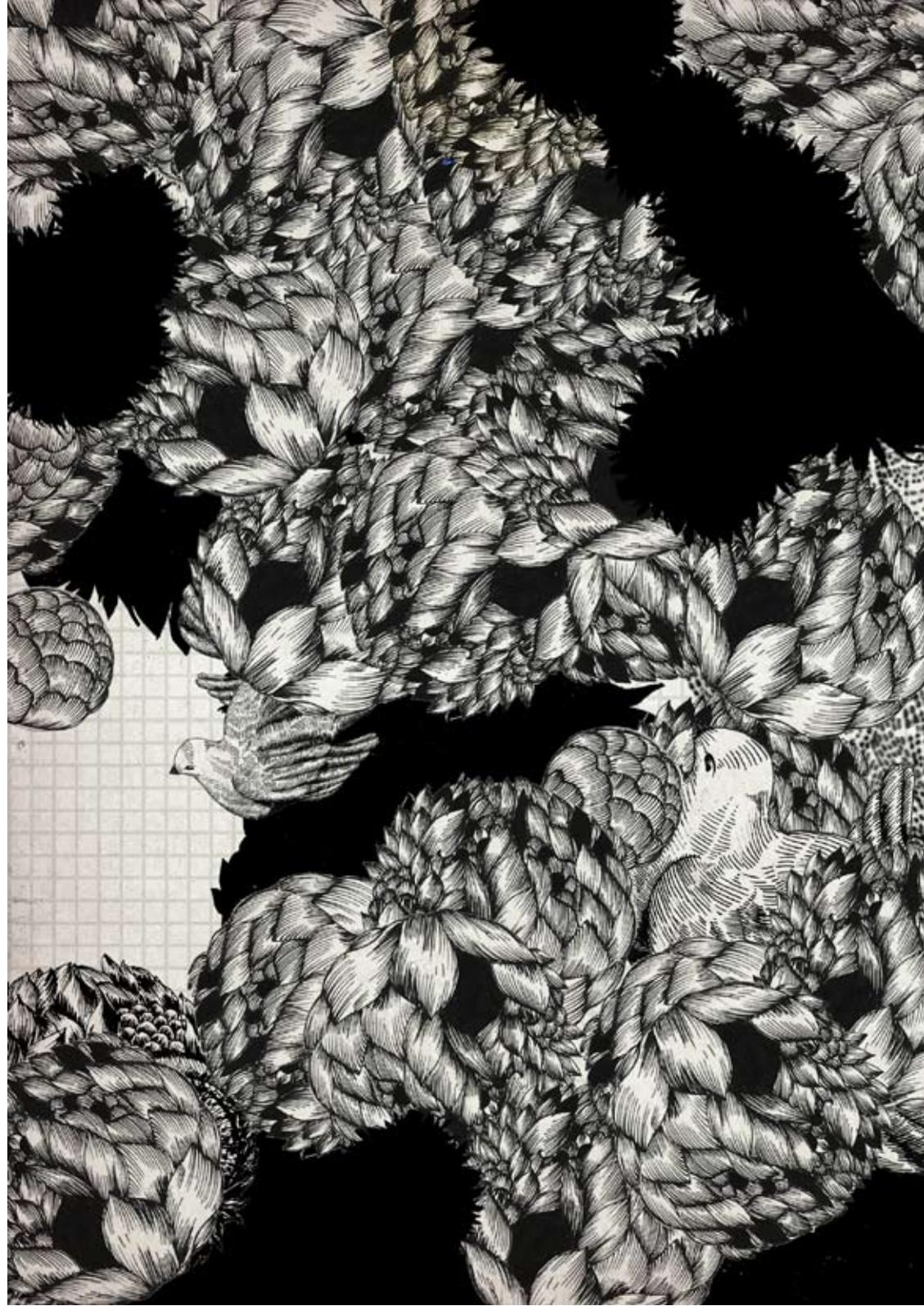
# Lydia Raev.

Lydia Raev, diplômée de l'École Supérieure d'Art Appliqué Duperré, travaille depuis 8 ans comme designer textile freelance à Paris.

Elle conçoit des dessins d'imprimés adaptés à l'univers de grandes marques de luxe telles que Givenchy, Kenzo, Louboutin, Vanessa Bruno, Nina Ricci, collabore avec des bureaux de tendance tels que Peclers, et développe également des graphismes pour Monoprix ou Dim.

En parallèle, Lydia travaille sur son propre univers graphique en s'inspirant certes de la mode et de l'art, mais en portant également un regard attentif sur le quotidien : les personnes croisées dans la rue, les saynètes d'une terrasse de café, les objets désignés ou leurs ruines... La Nature, mystérieuse ou magnifiée, reste toujours une de ses constantes sources d'inspirations.

Lydia Raev +33(0)6 72 27 03 42  
lydiaraev@yahoo.fr  
<http://lydiaraev.com>



# Pica Pica.

*Pica pica / la pie bavarde*

*Bavardages entre Ariane Borra et Marion Bardavid.*

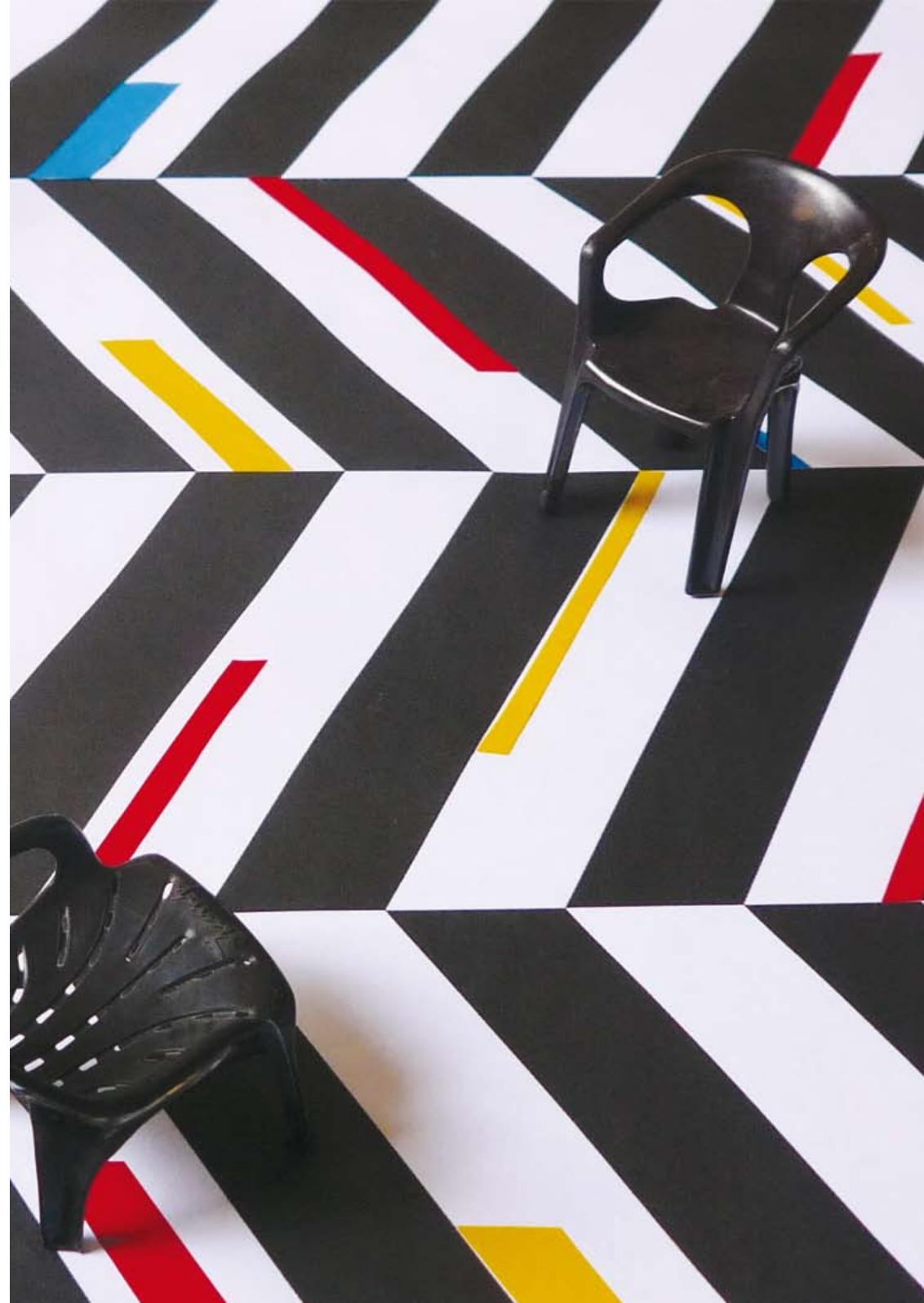
*Les deux designers décident de lancer une collection textile, croisements de leurs univers graphiques, liant le minimal à l'anecdote, la fantaisie à l'abstraction.*

*Ariane Borra - Diplômée des Arts décoratifs en textile, elle exerce actuellement en free lance comme styliste textile et illustratrice dans les secteurs mode, maison et tendances. Elle a travaillé entre autres pour Boucheron, le BHV, Cacharel, Carlin, la RMN et Lancel.*

*Marion Bardavid - Diplômée d'un BTS en design textile à Olivier de Serres puis d'un DSAA Concepteur designer textile à l'ESAAT de Roubaix, elle travaille en free lance depuis 5 ans. La transversalité définit sa démarche professionnelle : conception et design graphique en communication culturelle, pour le réseau art contemporain, pour l'édition, le design d'objets; design textile et couleurs pour l'industrie ; packaging et création pop-up. Elle intervient également en médiation art contemporain et en enseignement professionnel.*

**Marion Bardavid +33(0)6 20 40 27 00 / [marion.bardavid@wanadoo.fr](mailto:marion.bardavid@wanadoo.fr)**

**Ariane Borra +33(0)6 76 95 09 99 / [arianeborra@hotmail.com](mailto:arianeborra@hotmail.com)**



# The Viola Institute.

*Viola est une illustratrice et graphiste parisienne d'origine Suédo-Japonaise. Après une formation d'Anthropologie à l'Université de Stockholm, et de Graphisme à LISAA à Paris, elle commence à créer des motifs textiles, principalement pour les marques Uniqlo (femme et enfant), Kenzo (homme) et Band of Outsiders (femme).*

*The Viola Institute rêve d'introduire Francis Bacon dans l'espace floral du papier peint de grand-mère; Charles Burns en arabesque; une Toile de Jouy sous influence Moomin.*

Viola +33(0)6 23 20 03 11  
viola@theviolainstitute.com / theviolainstitute.com



# Marie Wagner.

Designer textile depuis 2003, Marie Wagner commence chez Sergent Major où elle élabore les panneaux de tendances, les gammes de couleurs et une grande partie des motifs de la collection pour cette enseigne de la mode enfantine.

En parallèle, elle participe à l'illustration de cahiers pour des bureaux de tendances comme Carlin International ou Promostyl et elle dessine une collection d'imprimés pour divers clients tels que Boden, DPAM, Etam, Jacadi, Kiabi, La Redoute, Magic Stroller, Bag, Monoprix, Natalys, Prémaman, Stincker Butt, etc...

Après ces nombreuses années de collaboration, est née l'envie de présenter un travail plus personnel, et c'est dans son atelier près de Paris que Marie Wagner crée ses motifs dans un esprit rétro, naïf et graphique.

Elle imprime au cadre sa collection d'objets maison, composées entre autres de coussins et luminaires qui sont vendus chez Home autour du monde, et plus récemment à L'illustre boutique à Paris.

Marie Wagner / [contact@mariewagner.fr](mailto:contact@mariewagner.fr) / [mariewagner.fr](http://mariewagner.fr)

